

# 쿨메신저 광고소개서

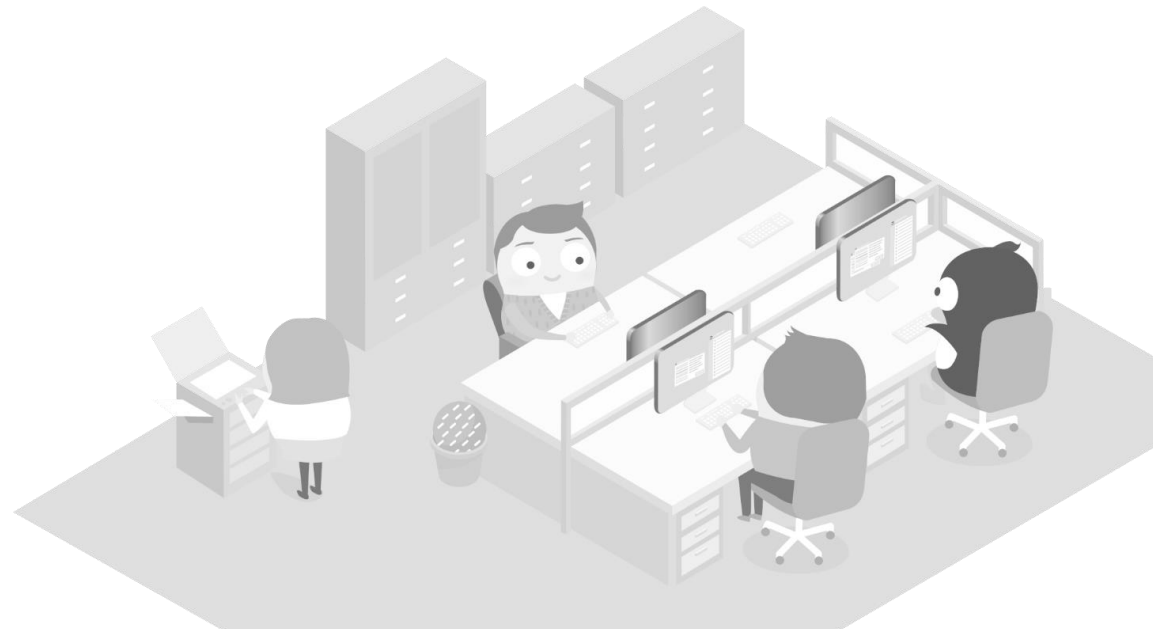
---

Coolmessenger advertising introduction

digitalCAMP

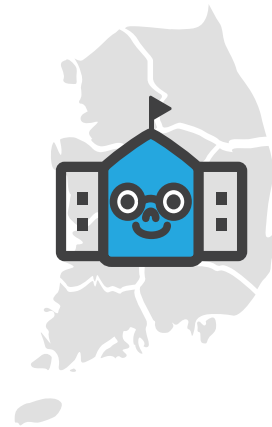
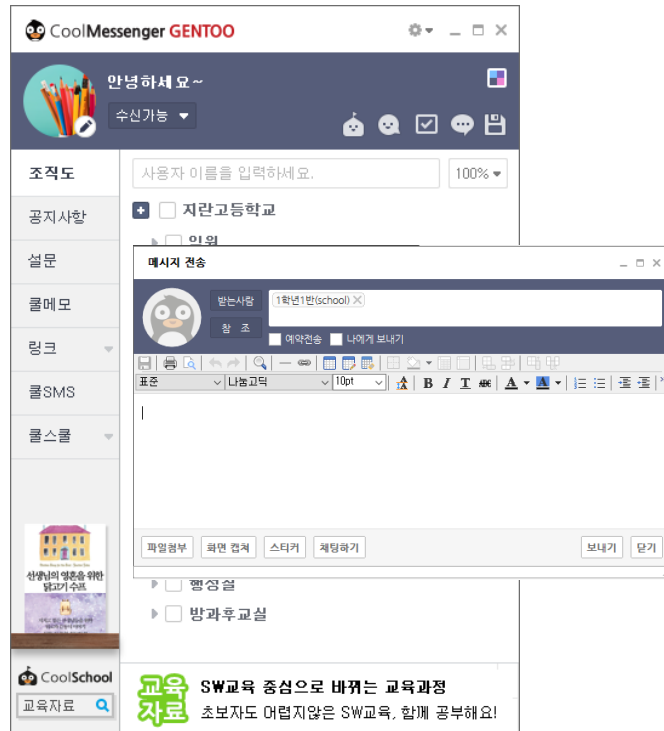


- 01  
쿨메신저 소개
- 02  
광고 상품(채널)종류 및 비용
- 03  
광고 집행 프로세스
- 04  
광고 가이드
- 05  
자주 묻는 질문



학교의 학사 업무 및 소통의 중심에는 쿨메신저가 있습니다.

쿨메신저는 전국 7,300개교 25만 선생님들이 매일 사용하는 No.1 학사 메신저입니다. 메시지 채팅 및 설문, 일정관리, 파일공유 등 다양한 부가 기능과 연수, 교육 콘텐츠, 교육몰 등 교육서비스가 결합되어 교육 현장에 편리한 업무 환경과 교육 정보를 제공합니다.



누적 라이선스

7,300

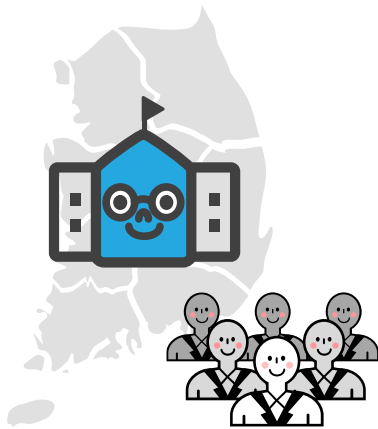


DAU (Daily Active User)

250,000

쿨메신저는 교사를 타겟으로 하는 홍보마케팅에 최적화된 광고 매체입니다.

광고 상품 또는 마케팅 목적에 따른 정교한 타겟팅과 강력한 매체 파워, 광고 집행 후 즉각 성과 측정이 가능합니다.



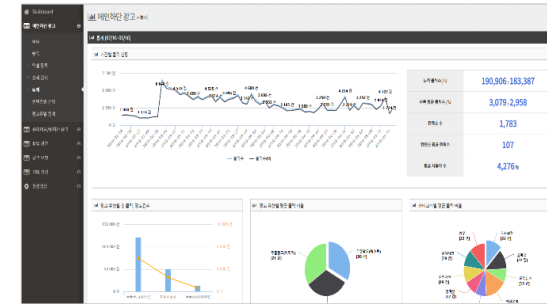
### 검증된 매체 파워

- 누적 라이선스 7,300개교
- DAU 250,000 (Daily Active User)
- DPV 20,000,000 (Daily Page View)



### 세부적인 타겟팅

- 초중고, 특수학교 등 학교 구분 별 광고 노출
- 17개 시도 지역별 광고 노출
- 교사 직급별 콘텐츠 노출 (교장, 부장, 담임, 사서 등)



### 정확한 성과 측정

클릭수, 노출수, 주제별 클릭 비율,  
광고 유형별 성과 등  
구체적인 광고 집행 성과 집계하는  
통계 사이트 제공

## 01. 쿨메신저 소개

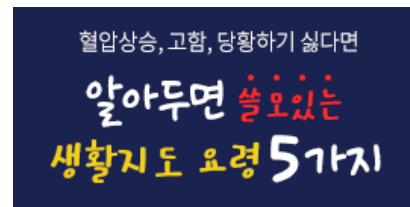
로그인팝업, 슬라이딩광고, 네이티브광고 등 다양한 광고 채널을 제공하며  
마케팅 효과를 높일 수 있는 새로운 광고 영역을 계속해서 개발하고 있습니다.

[상세내용: 다음페이지참고]



### 로그인팝업

· 쿨메신저 로그인 시 노출



### 슬라이딩 광고

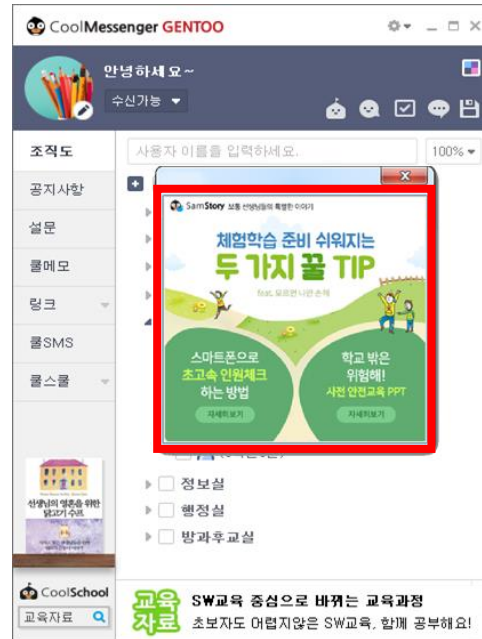
· PC 우측 하단에 노출

### 네이티브 광고

· 쿨메신저 하단 노출



## 02. 광고 채널 종류



| 상품              | 로그인 팝업          | 슬라이딩 광고         | 네이티브 광고         |
|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 노출 위치           | 쿨메신저 로그인 시      | 바탕화면 우측 하단      | 쿨메신저 메인 하단      |
| 배너 사이즈          | 480*450         | 270*135         | 329*57          |
| 광고 비용<br>(프로모션) | 1일 500만원(vat별도) | 1일 300만원(vat별도) | 5일 200만원(vat별도) |

※ 위 광고 비용은 프로모션(종료일 미정) 기간 중에만 한시적으로 해당되며 변동될 수 있습니다.

※ 광고 집행 가능 여부 및 상세 미디어 믹스는 별도 요청 바랍니다.

## 02. 광고 채널 비용

- 쿨메신저 패키지A: 로그인 팝업 + 슬라이딩 광고

[VAT별도]

| 상품      | 디바이스 | 타겟팅         | 기간 | E.Imp   | E.CTR | E.Click | E.CPM | E.CPC | 공시 단가     | 제안 단가     |
|---------|------|-------------|----|---------|-------|---------|-------|-------|-----------|-----------|
| 로그인 팝업  | PC   | 지역<br>초/중/고 | 1일 | 350,000 | 0.86% | 3,000   | 6,250 | 1,500 | 5,000,000 | 6,000,000 |
| 슬라이딩 광고 | PC   | 지역<br>초/중/고 | 1일 | 610,000 | 0.16% | 1,000   |       |       | 3,000,000 |           |
| Total   |      |             |    | 960,000 | 0.42% | 4,000   | 6,250 | 1,500 | 8,000,000 | 6,000,000 |

- 쿨메신저 패키지B: 로그인 팝업 + 슬라이딩 광고 + 네이티브 광고

[VAT별도]

| 상품      | 디바이스 | 타겟팅         | 기간 | E.Imp     | E.CTR | E.Click | E.CPM | E.CPC | 공시 단가     | 제안 단가     |
|---------|------|-------------|----|-----------|-------|---------|-------|-------|-----------|-----------|
| 로그인 팝업  | PC   | 지역<br>초/중/고 | 1일 | 350,000   | 0.86% | 3,000   | 2,896 | 1,532 | 5,000,000 | 6,400,000 |
| 슬라이딩 광고 | PC   | 지역<br>초/중/고 | 1일 | 610,000   | 0.16% | 1,000   |       |       | 3,000,000 |           |
| 네이티브 광고 | PC   | 지역<br>초/중/고 | 1일 | 1,250,000 | 0.01% | 180     |       |       | 400,000   |           |
| Total   |      |             |    | 2,210,000 | 0.19% | 4,180   | 2,896 | 1,532 | 8,400,000 | 6,400,000 |

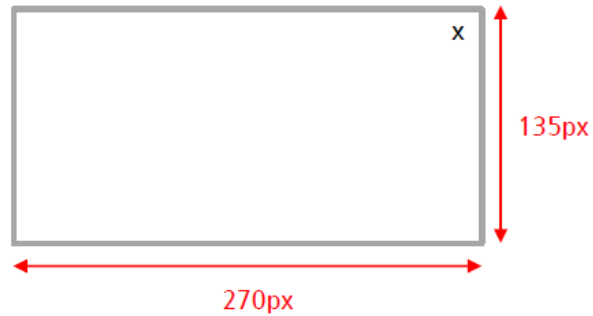
※ 제안 단가는 프로모션(종료일 미정) 기간 중에만 한시적으로 해당되며 변동될 수 있습니다.

※ 광고 집행 가능 여부 및 상세 미디어 믹스는 별도 요청 바랍니다.

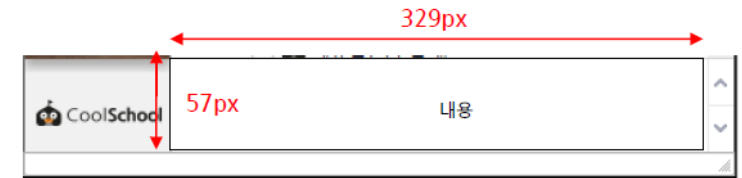
#### 1) 팝업 광고



#### 2) 슬라이딩 광고



#### 3) 네이티브 광고



- (공통) 파일형태: JPG, PNG
- (공통) 파일용량: 100kbyte이내

### Q. 광고 집행 절차

A. 광고 제안 요청 -> 광고 소재 검토 -> 광고 협의(일정, 광고채널) -> 광고 부킹 -> 광고물 전달 -> 광고 집행

### Q. 게재보고 및 리포트 제공 여부

A. 게재보고는 당일(영업일 기준) 제공되며, 광고 리포트는 라이브 익일(영업일 기준) 별도 리포트 계정 통해 확인 가능

### Q. 광고물은 제작가이드

A. 모든 광고물은 JPG,PNG형태, 100kbyte이내로 제작해야 합니다. 팝업 (480 \* 450px), 슬라이딩(135 \* 270px), 네이티브 배너(329 \* 57Px) 입니다.

### Q. 광고물은 전달시기와 방식

A. 최소 광고 집행일 3일전까지 광고물과 홍보페이지(URL)을 담당자 이메일로 보내주시면 됩니다.

### Q. 소재 롤링 및 소재 교체 가능 여부

A. 소재 롤링은 불가하며, 5일 집행 기준 최대 2회 소재 교체 가능합니다.

END OF DOCUMENT