

All Media in KR.

엠투디지털은 ON/OFF 경계 없는 토털 미디어 서비스를 제공합니다.

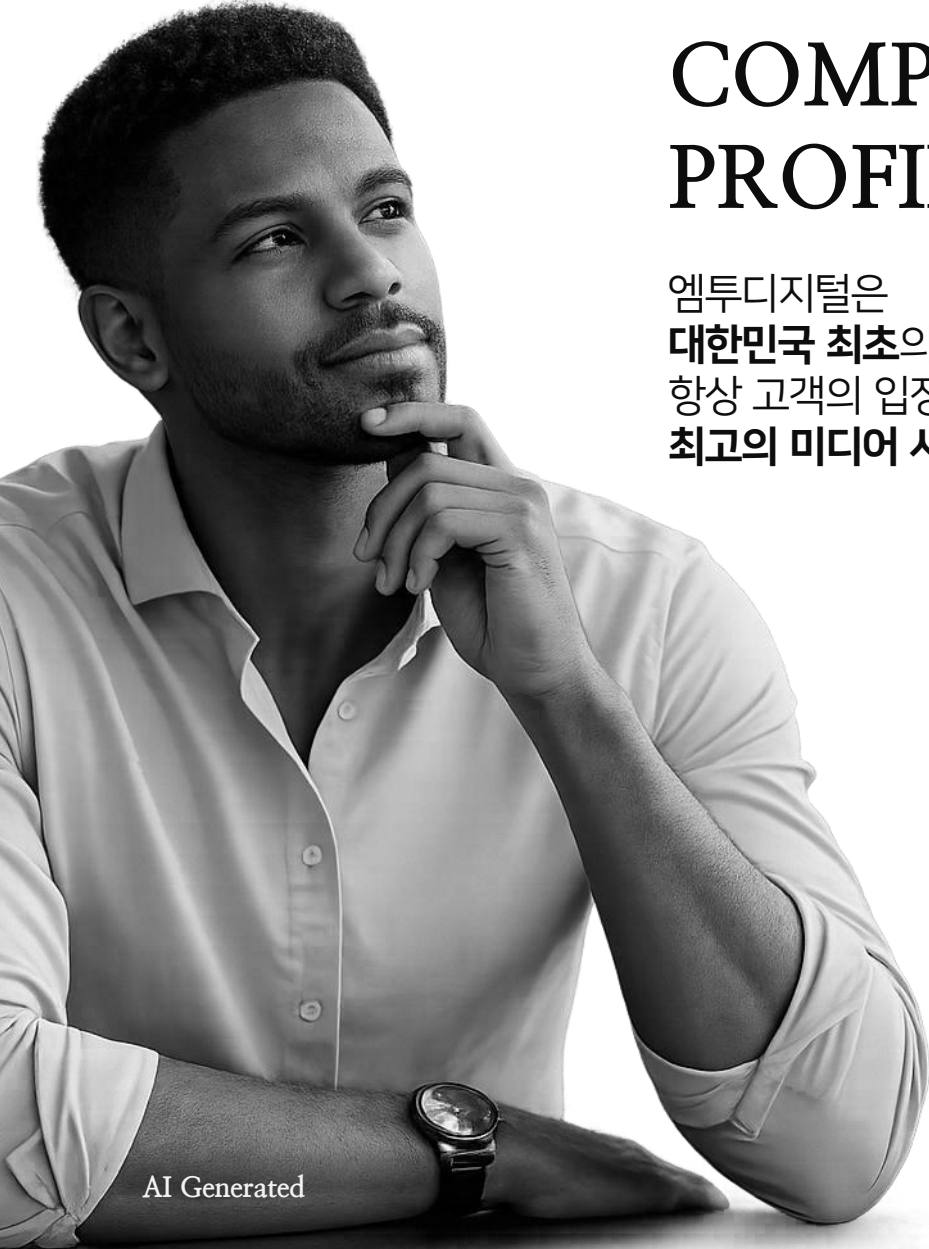


m2digital



THE FIRST

Digital Media Rep in KR



COMPANY PROFILE

엠투디지털은
대한민국 최초의 미디어랩으로 시작,
항상 고객의 입장에서
최고의 미디어 서비스를 제공합니다.

Founded in

1998년 4월

CEO

Michael Francis Beecroft

Employees

90명

Adress

서울 용산구 한강대로 372, KDB생명타워 13층

Tel

02-6200-1500

Homepage

<http://www.m2digital.co.kr>

COMPANY HISTORY

엠투디지털은
글로벌 No.1 WPP의 일원으로
29년 간의 미디어 노하우를
축적해왔습니다.

1998

(주)리얼미디어코리아 설립

2001

T.I. 광고 출시 및 전면광고 출시

2002

ROI 분석 Tool RM Tracker 개발

2004

'(주)이사철리얼미디어'로 사명 변경

2005

온라인 조사 Tool "RM Survey" 개발

2007

세계 최대 글로벌 커뮤니케이션 그룹
WPP의 24/7 Real Media 인수 완료

2010

Open AdStream 10 발표

2011

P&G 공식 미디어 대행사 선정
LG 글로벌 캠페인 전략적 제휴

2012

Real Media Group 으로 사명 변경

2013

Xaxis와 합병 발표

2014

(주)Xaxis Korea로 사명 변경
Xaxis Programmatic 런칭

2017

'(주)엠투디지털'로 사명 변경
m]Platform 런칭

2018

M2view 런칭

2019

M2insight 런칭

2020

e커머스 모니터링 시스템 ECS 런칭

2021

Google Specialist Service 런칭

2023

KDB생명타워 사옥 이전
M2 WORKSYSTEM 런칭

2025

Dtsi 인수합병 발표

CLIENT

엠투디지털은
글로벌 빅브랜드를 비롯,
다양한 업종의 수많은 광고주들과 함께 해오고 있으며
장기적인 파트너로서 인정받아 왔습니다.

LUXURY	AUTO	FMCG	ELECTRONIC	FASHION	TRAVEL	F&B
LVMH	VOLVO	P&G Procter & Gamble	dyson	ZEGNA	airbnb	MARS
TIFFANY & CO.	Ford	GAME	Shark NINJA	COS	롯데관광 LOTTE TOUR	KFC
PRADA	VW	BLIZZARD ENTERTAINMENT	DELL	adidas	Lufthansa	Mondelēz International
Van Cleef & Arpels	ICT	GRAVITY INTERACTIVE	PET	LACOSTE	MEDICINE	Häagen-Dazs
Cartier	Google	PS5	ROYAL CANIN	BEAUTY	sanofi	FINANCE
ROLEX	IBM	FOWGAMES	Hill's	L'ORÉAL	BAYER	MIRAE ASSET 미래에셋증권



COMPANY ORGANIZATION

엠투디지털은
효율적이고 안정적인 업무 수행을 위한
최적의 업무구조를 구축하고 있습니다.



BUSINESS

엠투디지털은
광고 미디어 전반을 아우르는
디지털 마케팅 원스톱 서비스를 제공합니다.

Planning & Operation

매체 전략 수립
광고 게재 및 운영
집행결과 보고

Media Partnership

주요 매체 관리
전략적 매체 제휴
신규 매체 발굴

Trend Research

트렌드 보고서
및 위클리 뉴스 제공

Performance & Solution

캠페인 최적화
효과측정 및 분석
솔루션 개발 및 유지

CAPACITY

엠투디지털은
검색대행사 Dtsi와의 인수합병을 통해
DA 및 SA 인력을 모두 내재화하였고,
WPP Media와의 협업을 통해
디지털 외 모든 ATL 미디어까지 제공합니다.



NAVER

2년 연속 (2025~2026)
프리미어 파트너사 선정

GGP 파트너사 선정
2026

Google

2026 구글 코리아
프리미어 파트너사

NETFLIX

넷플릭스 글로벌
공식 에이전시

Meta

2026 메타 코리아
프리퍼드 에이전시

coupang ads

쿠팡 애즈
공식 파트너사

toss

2026 상반기
TEP 우수 에이전시

OLIVE YOUNG

올리브영 광고
공식 파트너사

kakao

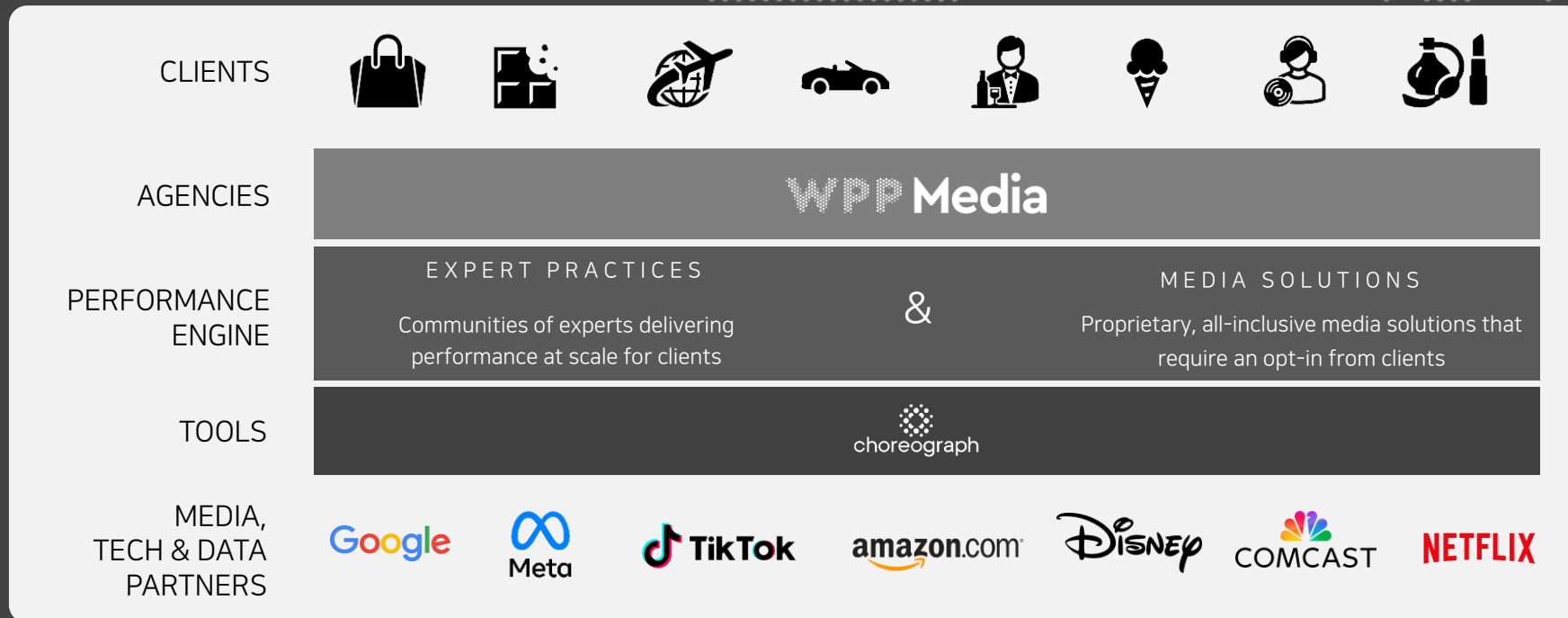
2026 카카오 프리미어 파트너
(KPP)

MEDIA PARTNERSHIP

엠투디지털은
국내외 주요 미디어사와의
긴밀한 파트너십을 통해
최고의 미디어 서비스를 제공합니다.

GLOBAL NETWORK

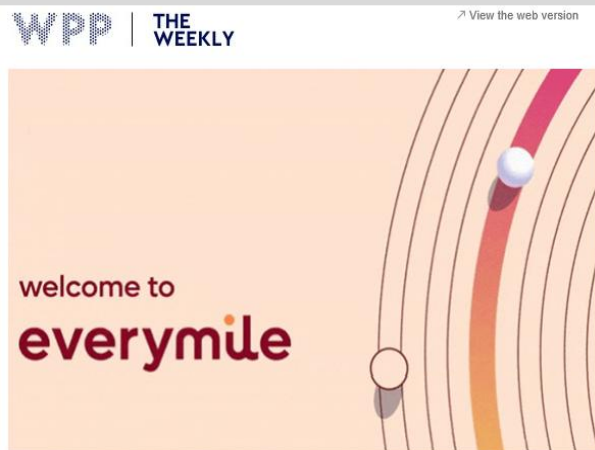
엠투디지털은
자사 글로벌 네트워크를 통한 해외 집행 역시 가능합니다.



디지털 트렌드 및 인사이트 제시

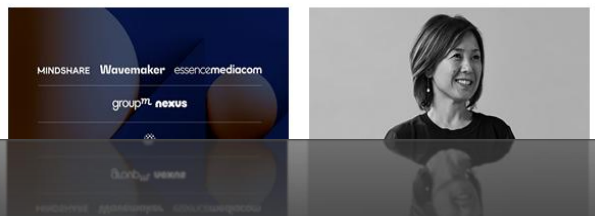
계속 변화하는 미디어 환경에 대한 다양한 인사이트를 담은 트렌드 자료를 제공해 드립니다.

마케팅 이슈



WPP LAUNCHES END-TO-END COMMERCE SERVICE EVERYMILE

"WPP is a leader in commerce services, with existing strength in strategy, creativity and integrated experience, and now is the perfect time to launch the Everymile service." – Mark Read, CEO



디지털 트렌드

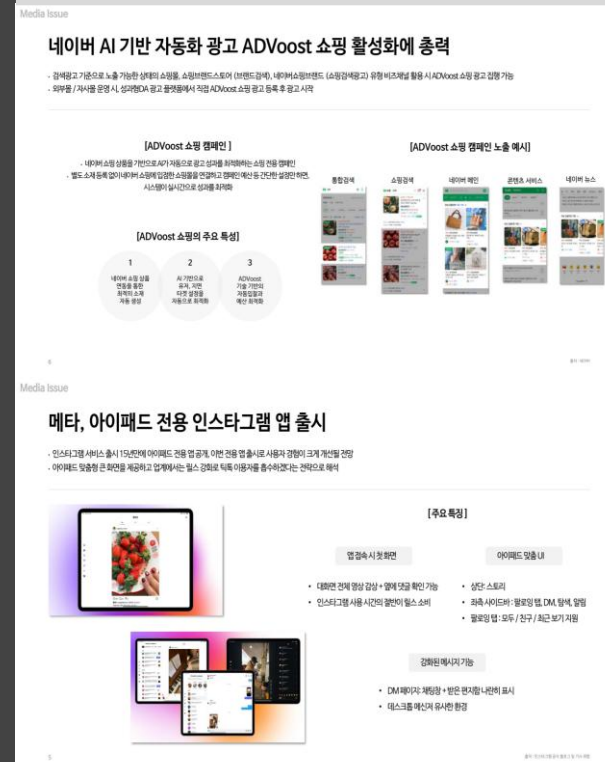


브랜드의 새로운 얼굴, 임플로이언서

- Employer, employee와 influencers의 합성으로 직원이 브랜드 메시지를 직접 전달하는 전략
- 직원이 브랜드 내부의 이야기를 직접 전하며, 소비자에게 공감과 진정성을 전달하며, 국내에서도 임플로이언서 활용이 활발해지고 있다



미디어 이슈

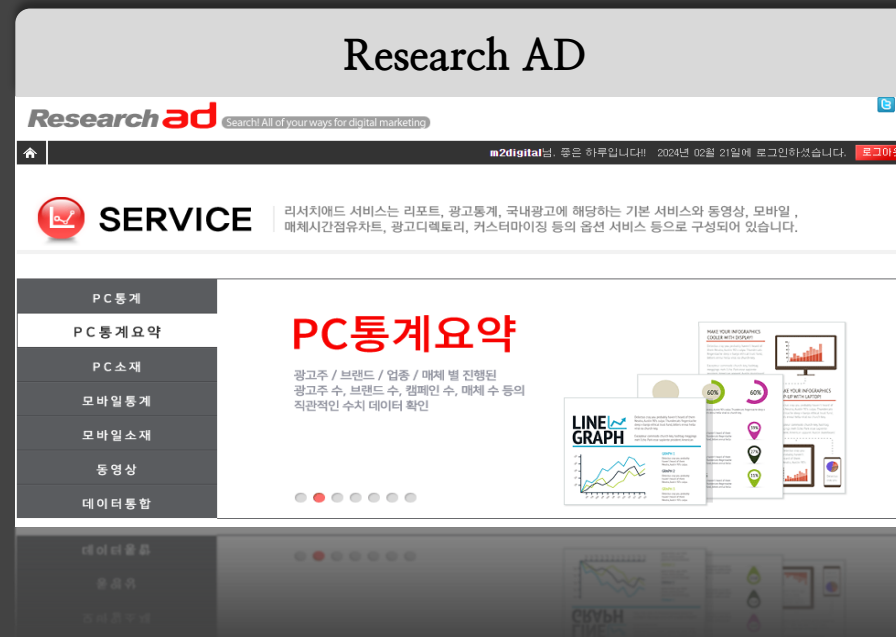


전문조사 기간과의 전략적 제휴

<시밀러웹>과 <리서치애드>를 통한 디지털 광고 시장과 매체 현황에 대한 통계 추출이 가능합니다.



웹사이트의 월간/주간 단위 트래픽 동향

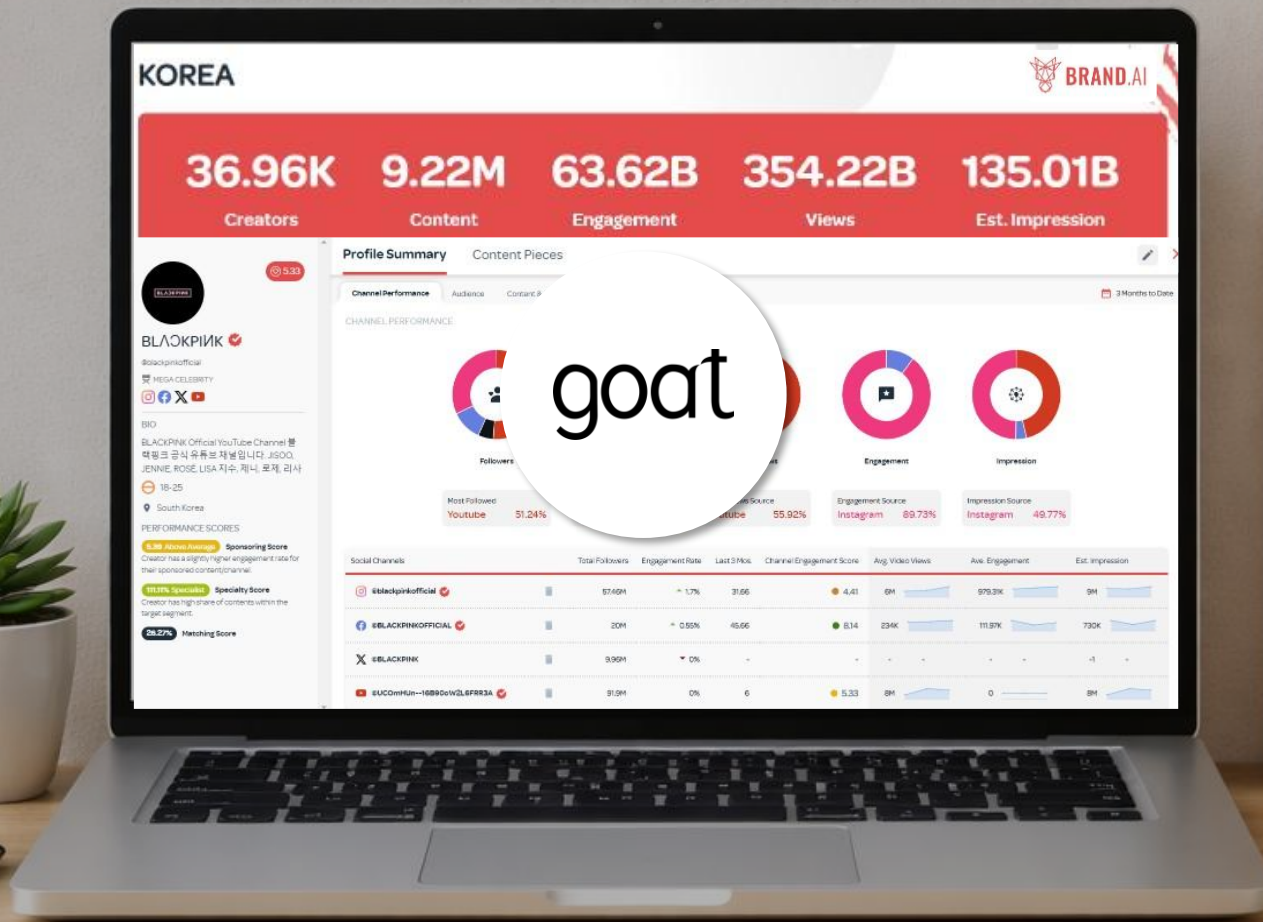


광고주, 업종, 매체별로 집행된 광고비의 상세 정보 제공



사용자 니즈에 맞는
다양한 맞춤 리포트 생성

WPP Media E2E 인플루언서 마케팅 솔루션



솔루션 활용 범위

- ☐ 전략 수립
- ☐ 인플루언서 발굴
- ☐ 계약 및 청약
- ☐ 콘텐츠 제작 및 배포
- ☐ 이벤트 진행
- ☐ 콘텐츠 이용 및 저작권
- ☐ 페이드 미디어 활용
- ☐ 유명인 제휴

중립적 접근

인사이트를 통한 중립적 접근으로
최적의 인플루언서 마케팅 제공

보장된 결과

타사 대비 효율적인 광고비
캠페인 결과값 보장

TOTAL SOLUTION

엠투디지털은,
광고주 및 에이전시가 원하는 모든 미디어를 제공합니다.

01. DIGITAL

Naver, Kakao, Google, Meta 등의 대표적인
국내외 디지털 미디어, Netflix, TVING에 이어
다양한 DSP, 네트워크 상품, 그리고 어드레서블TV,
CTV 등을 활용한 효과적인 미디어 전략 제시

02. TVC

KBS, SBS, MBC로 대표되는 지상파 TV 광고는
물론, CJ ENM, JTBC, CHANNEL A, TV CHOSUN
등의 국내 주요 케이블 및 종편 등을 모두 아우르는
미디어 바잉 파워 제공

03. DOOH

서울 및 비수도권 주요 거점 내 디지털 사이니지를
시작으로 지하철 광고, 버스 광고, 편의점 광고,
극장 광고, 백화점 외벽 광고 등의 다양한 상품
구성으로 타겟 접점의 최대화 가능

광고문의

<https://www.m2digital.co.kr/contact>

Company introduction (English version)

m2digital
The only Global Media Rep in Korea